



Nota de prensa

Zaragoza y su entorno avanzan en posicionamiento exterior

EBRÓPOLIS presenta el tercer informe de indicadores del Plan Estratégico

Zaragoza, 23 de julio de 2009

Zaragoza y su entorno evolucionan positivamente en su posicionamiento exterior y permiten así avanzar en una de las grandes líneas de actuación del Plan Estratégico de la capital aragonesa. Esta es una de las principales conclusiones que se extraen del Informe de Indicadores 2008, elaborado por EBRÓPOLIS con el propósito de medir con datos objetivos el cumplimiento de las propuestas estratégicas de Zaragoza y sus municipios cercanos.

Este informe es una foto fija del Sistema de Indicadores, un instrumento que permite tener una visión global de cómo evolucionan Zaragoza y su entorno en los aspectos considerados estratégicos para su desarrollo. Se compone de 59 indicadores -13 de opinión y 46 de resultados- precisos, comparables y realizables, con continuidad en el tiempo. Para permitir su fácil visualización y comprensión se utilizan termómetros de colores.

Un observatorio formado por técnicos de EBRÓPOLIS y de entidades socias se encarga de su seguimiento y actualización permanente. Como novedad, este año ha decidido incluir nuevos indicadores que permitan medir el objetivo de mejorar la formación de los ciudadanos. El sistema, además, dispone de una herramienta informática a la que se puede acceder a través de la web de la asociación: www.ebropolis.es.

EBRÓPOLIS presentó su primer informe en 2006, recopilando así por primera vez en una única publicación información exhaustiva sobre Zaragoza y su entorno procedente de distintas fuentes. Ahora, con el informe de 2008, además de mostrar datos actualizados, se puede conocer la evolución experimentada en los últimos años por las distintas líneas del Plan Estratégico: Social, Cultural y educativa, Económica, Territorial, Medioambiental, Relacional, Identitaria y Accesos.

En este año 2008, condicionado por la Expo y el inicio de la crisis económica, se aprecia una tendencia positiva de los indicadores referidos al posicionamiento exterior de Zaragoza -precisamente uno de los pilares básicos del Plan Estratégico-, tanto en los relativos al desarrollo de los accesos como a las relaciones con otros territorios y la promoción turística así como al desarrollo identitario, cuyo objetivo es definir y transmitir la marca Zaragoza.

Por su parte, las distintas líneas que componen el desarrollo sostenible presentan un buen nivel de indicadores, con excepciones, teniendo en cuenta además que el sistema fija objetivos de partida ambiciosos con el fin de situar a la capital aragonesa a la altura de la Europa más avanzada.