

El desarrollo de las redes sociales, clave para el avance de las ciudades

Concluye el XII Encuentro Ibérico de Directores de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales

Zaragoza, 5 de febrero de 2008

El incremento del capital social de la ciudad, procesos de participación más flexibles o la implicación de los jóvenes en la reflexión sobre el futuro de las ciudades son algunos de los retos que se plantea la planificación estratégica en la actualidad. De esta forma se ha puesto de manifiesto en el XII Encuentro Ibérico de Directores de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales, organizado por EBRÓPOLIS, que ha concluido hoy en Zaragoza.

Durante día y medio, cerca de medio centenar de responsables de planes estratégicos españoles y portugueses han analizado cómo la transformación de las ciudades y la globalización están generando nuevas relaciones entre los ciudadanos así como entre los territorios.

El XII Encuentro fue inaugurado por el alcalde de Zaragoza y presidente de EBRÓPOLIS, Juan Alberto Belloch, y la conferencia inaugural corrió a cargo del filósofo Daniel Innerarity, Premio Nacional de Ensayo 2003, que disertó sobre "Las ciudades en un mundo globalizado: hacia una nueva forma de ciudadanía".