

ESTRATEGIA ZARAGOZA 2020

"20 años, 20 propuestas"



Zaragoza, abril de 2015

La Zaragoza soñada



Mapa de palabras elaborado con las respuestas obtenidas en la Encuesta Zaragoza 2020 sobre la pregunta ¿Qué tres palabras definirían a la Zaragoza que sueñas?

Prioridades



Mapa de palabras elaborado con las respuestas obtenidas en la Encuesta Zaragoza 2020 sobre la pregunta ¿Cuáles son las tres propuestas prioritarias para mejorar Zaragoza y su entorno?

Estrategia Zaragoza 2020

“20 años, 20 propuestas”

La asociación EBRÓPOLIS quiere lanzar a la sociedad zaragozana 20 propuestas estratégicas de futuro. Siguiendo con la línea de estos 20 años de trabajo y continuando con su valor fundamental que es la participación, hemos lanzado una encuesta *on line*, donde los socios y ciudadanos han podido dar su opinión sobre diferentes temas. Las propuestas temáticas se han organizado según los 5 ejes estratégicos de la “Estrategia Zaragoza 2020”

Zaragoza, ciudad de los ciudadanos

1. identidad
2. equidad e inclusión social
3. nivel educativo y conocimiento
4. acceso a la vivienda
5. gobernanza y participación

Zaragoza, ciudad de las alianzas

6. revitalización económica
7. empleo
8. responsabilidad social
9. marca de ciudad
10. cultura – creatividad

Zaragoza, ciudad innovadora

11. innovación
12. investigación
13. emprendimiento social y empresarial

Zaragoza, ciudad territorio

14. ciudad compacta
15. entorno metropolitano
16. entorno no urbanizado
17. movilidad

Zaragoza, ciudad sostenible

18. eficiencia energética
19. gestión sostenible de los recursos
20. ciudad del agua

I. Identidad

Zaragoza y su entorno deben desarrollar la autoestima y el sentido de pertenencia, aprender a valorar sus aspectos positivos y “enamorar” de ella, pero también se propone la innovación identitaria.

- Seguir potenciando estos aspectos positivos promoviendo el encuentro de los ciudadanos, la solidaridad y la ayuda mutua
- Se ve necesaria la innovación identitaria con un cambio de mentalidad hacia una visión más abierta y emprendedora

2. Inclusión social y equidad

Una ciudad más igual es una ciudad más segura, más saludable y mejor. Se tiene como prioridad la inclusión de todas las personas y la superación de desigualdades erradicando la pobreza extrema. La principal meta es mantener y mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos, para lo que hay que potenciar los sistemas de salud, educación y servicios sociales.

- Una concepción urbanística de mixtura social y rehabilitación de zonas degradadas, evitando los guetos de todo tipo. Para ello es necesario el desarrollo de planes integrales en los barrios
- Definir y consensuar políticas estables de equidad y reducción de las desigualdades sociales garantizando los derechos básicos. Estas políticas deben frenar la pobreza energética, plantearse aspectos como la renta básica y reforzar y mejorar la organización y estructura de los servicios sociales así como avanzar en los de salud y educación
- Favorecer el empleo con puestos de trabajo dignos, mediante el apoyo a las empresas y el fomento de las empresas sociales y de economía social
- Desarrollar la colaboración entre administraciones, servicios sectoriales y entidades sociales con el territorio (barrios, municipios) como base

3. Educación

Una ciudad educada y educadora posibilita una mayor calidad de vida y desarrollo económico y social. Por ello hay que buscar la implicación de toda la sociedad para mejorar el nivel educativo y el conocimiento.

- Garantizar el acceso a la educación en todas las etapas, incluidas las no obligatorias, en condiciones de igualdad
- Definir políticas que permitan disminuir el fracaso y el abandono escolar prematuro. Entre otras medidas adecuar las ratios profesor/alumnos

- Promover metodologías innovadoras que fomenten el trabajo en equipo y aumenten la motivación por el aprendizaje
- Vincular la educación con la realidad social con una planificación educativa vinculada al territorio y sus necesidades y la apertura de los centros educativos a su entorno. Promover el aprendizaje – servicio entre los estudiantes
- Fomentar el emprendizaje, la innovación, la investigación y el desarrollo con la potenciación de las universidades y su conexión con la empresa y la sociedad
- Aumentar la inversión en educación hasta alcanzar los estándares europeos

4. Vivienda

Es necesario garantizar el acceso a una vivienda digna a todos los ciudadanos potenciando la vivienda de alquiler, e impulsar políticas de regeneración, rehabilitación y accesibilidad en los barrios. Se contempla la vivienda como herramienta para los procesos de inserción.

- Plantear modelos de financiación/ayudas y de alquiler que permitan la mezcla generacional, social y cultural, como bolsas de vivienda de alquiler, parque público de viviendas, etc.
- Rehabilitar ambiental y socialmente el 20% de los edificios de viviendas existentes. Reducir a la mitad el número de personas con problemas de accesibilidad.
- Afrontar el problema de la vivienda vacía y utilizar la política fiscal para poner en el mercado estas viviendas.

5. Gobernanza

La necesidad de una gobernanza territorial en la que sea obligado el consenso del gobierno en todos sus niveles - Estado-Región-Provincia-Municipio - y la sociedad. Es necesario un cambio de mentalidad con otra manera de ejercer la política pero también la ciudadanía.

- Convergencia de planificación estratégica y las actuaciones de planificación real (PGOU, planes sectoriales, metropolitanos, regionales, comarcales, etc.)
- Realización de planes integrales en los barrios y coordinación de los diferentes espacios de participación (distrito, consejos de salud, consejos escolares...)
- Fomentar la transparencia y la regeneración con medidas de información en la página web de todos los aspectos relevantes, construcción de acuerdos en los aspectos prioritarios y reducción de los puestos discrecionales.

6. Revitalización económica

Potenciar un sistema productivo generador de empleo de calidad basado en el dinamismo y la innovación, pero también este nuevo modelo debe fomentar la economía verde, baja en carbono, y ser socialmente responsable e inclusiva.

- Orientación de los recursos al fortalecimiento y desarrollo de las áreas consideradas estratégicas:
 - Agricultura y ganadería ecológica o kilómetro cero en el entorno de Zaragoza. Procesos de industria agroalimentaria
 - Economía verde
 - Desarrollo de nuevas tecnologías e innovación y educación
 - Cultura y eventos/ Turismo
 - Cuidados de personas
- Intensificar la internacionalización y la inversión en I+D y la diversificación
- Facilitar la implantación y crecimiento de industrias. Promover las excelencias de Zaragoza para estos sectores y atraer a estas empresas
- Potenciar las alianzas entre los sectores estratégicos, fundamentalmente los clusters.
- Apoyo al comercio de proximidad. Plan de recuperación de mercados y galerías comerciales
- Trabajar para lograr incrementar en un 50% el número de empresas vinculadas a la economía circular, la economía compartida y a las propuestas innovadoras de la nueva economía baja en carbono

7. Empleo

La búsqueda de oportunidades económicas, recursos e inversiones que posibiliten el empleo debe ser una de las prioridades de la ciudad. El fomento del emprendimiento económico, del autoempleo, del cooperativismo y del empleo inclusivo serán motores para erradicar el paro.

- Focalizar cualquier tipo de ayuda económica pública (ayudas a emprendedores, empresas, formación, etc.) en los ámbitos estratégicos para la revitalización económica, así como los apoyos y asesorías a emprendedores (programas de emprendimiento, incubadores de empresas, programas de formación...)
- Impulsar y apoyar a las empresas de inserción y de iniciativa y economía social.
- Rebajar la carga impositiva de las empresas principalmente en algunos impuestos como el IBI o el IAE. Utilizar la capacidad fiscal y normativa para la extensión de las garantías sindicales y de los convenios colectivos a la totalidad de la actividad económica de la ciudad

- Facilitar y mejorar el acceso de las empresas a las fuentes de financiación y reducir su elevado coste en relación con otros países de nuestro entorno
- Reducción y simplificación de cargas administrativas para la puesta en marcha de empresas.

8. Responsabilidad Social

Apostar por una ciudad y un territorio socialmente responsable, con un modelo concentrado, manteniendo sus ventajas de modo de vida, transporte colectivo, complejidad y vida de relación con una elevada dosis de empatía. Para ello es necesario un cambio de cultura social y empresarial.

- Sensibilizar en el ámbito empresarial acerca de la labor social de la empresa como agente comunitario activo. Identificar buenas prácticas e informar de los resultados de los esfuerzos realizados en Responsabilidad Social
- Posibilitar espacios de encuentro en los territorios entre empresarios y agentes sociales en los que compartir la visión de la realidad de ese territorio concreto y las posibles acciones conjuntas o colaboraciones...
- Promover un código ético de responsabilidad social de las empresas comprometidas con su territorio
- Promover la contratación pública de empresas comprometidas con la sostenibilidad, la salud laboral, y la equidad

9. Marca de ciudad

Se destaca la necesidad de conseguir una mayor y mejor conexión con el mundo, logrando un mayor reconocimiento internacional y comunicando los aspectos positivos de la ciudad. Se trata de tener un proyecto compartido de ciudad y comunicarlo. Para ello es importante reforzar el sentido de pertenencia y promover una imagen de ciudad acogedora, abierta y fiable.

- La imagen de marca debe basarse en la sostenibilidad, la I+D+i, la atracción y mantenimiento de talento. Destaca el agua como especialización.
- También como ciudad de la cultura (Goya como aglutinante), tolerancia y convivencia.
- Partir de las fortalezas de Zaragoza y su entorno y ponerlas en valor: disponibilidad de espacio y ventajas competitivas para implantación empresas; infraestructuras de transporte y comunicación; plataformas logísticas y centros tecnológicos; centro equidistante de los principales

polos de desarrollo; universidad pública y privada y centros de investigación...

- La imagen de marca debe servir como imán para el turismo, negocios, eventos, citas culturales y gastronómicas y el conocimiento

10. Cultura-creatividad

Zaragoza seguirá apostando por una economía creativa dentro de la economía local, potenciando las iniciativas culturales y facilitando un mayor acceso a las propuestas culturales

- Impulso del sector cultural como generador de economía, desarrollo y empleo
- Promover la creatividad y la producción artística, sobre todo entre los jóvenes, y su difusión
- Crear un espacio de ocio en el Mercado Central similar a lo que existe en otras ciudades como Madrid o Barcelona
- Algunos objetivos podrían ser:
 - Incrementar un 25% el porcentaje de la economía creativa (cine, teatro, música, danza, plástica...) en la economía local
 - Incrementar el índice de lectura del municipio un 10%

11. Innovación

Se concibe a Zaragoza como una ciudad innovadora, integrando las tecnologías de la información y las nuevas tendencias de gestión en todo su entramado social, económico y cultural. Una ciudad, en definitiva, atractiva para la inversión y la puesta en marcha e impulso de proyectos empresariales.

- Convertir a Zaragoza en un laboratorio para el desarrollo de nuevos productos, servicios o infraestructuras con especial énfasis en los procesos
- Mejorar la conectividad. Wifi gratis en las principales áreas de la ciudad. patrocinadas por empresas locales
- Seguir avanzando y posicionándose estratégicamente como ciudad inteligente y buscar financiación europea para proyectos en esta línea
- Profundizar en las ventajas de las tarjetas ciudadana, dar más servicios a los usuarios, seguir mejorando las comunicaciones con los ciudadanos a través de la web, etc
- Incentivar a las asociaciones destinadas al fomento de la “innovación” y de la “investigación”

I2. Investigación y transferencia de conocimiento

Promover la transferencia de conocimiento e innovación del ámbito de la Universidad y de los Centros de Investigación a los actores del tejido productivo, cultural, social y medioambiental.

- Elaborar un plan estratégico común que integre a todos los actores del sistema educativo. Potenciar la investigación en todos los niveles educativos
- Potenciar las universidades y su papel económico y social con proyectos conjuntos con el ayuntamiento y los diferentes agentes sociales.
- Aprender a comunicar los resultados de la aplicación de innovaciones y en su caso, la eficiencia generada en todos los sentidos, principalmente el económico
- Mejorar la interrelación entre la universidad-empresas-ciudadanía, generación de sinergias entre universidad-centros de investigación-*think tanks*-empresas
- Elaboración de una guía práctica que aglutine la oferta actual de centros de investigación, que ayude a conocer sus proyectos tanto al tejido empresarial local como internacional
- Crear una agenda de prioridades de investigación y desarrollo, que tenga en cuenta los recursos y activos del territorio

I3. Emprendimiento social y empresarial

Zaragoza debe aspirar a que las nuevas generaciones se formen ya desde la escuela en una cultura que promueva el emprendimiento como valor, no solo con la idea de forjar una nueva generación de empresarios, sino para que sea cual sea el destino profesional de esos ciudadanos el espíritu emprendedor se contagie a todos los ámbitos de la ciudad al formar parte del acervo cultural de la población.

- Fomento del emprendimiento económico, del autoempleo, del cooperativismo y del empleo inclusivo son elementos para promover el emprendimiento social y empresarial
- Potenciar el espíritu emprendedor, la cultura del “aprender a emprender” y la cultura de la innovación desde los primeros niveles educativos hasta la universidad y los centros de formación profesional. *Learning by doing* (*aprender haciendo*).
- Avanzar en la conformación de un ecosistema de servicios para emprendedores que aglutine a todos los agentes sociales:
 - o Generar espacios atractivos y baratos para la instalaciones de empresas en sus inicios (no solo incubadoras de empresas)

- o Disminuir al máximo los trámites y plazos y los costes administrativos para crear una empresa.
- o Asesoramiento y orientación para la puesta en marcha de iniciativas sociales y empresariales
- Ampliar las redes de *business angels* (*padrino inversor*)
- Poner en valor la imagen del empresario

14. Ciudad compacta

Seguir manteniendo el modelo de ciudad compacta y multifuncional, entendiendo que es el único modelo ambiental, social y económico sostenible en todos los aspectos. Asimismo se considera un valor seguir manteniendo el estatus de ciudad intermedia, que hay que reivindicar y aprender a valorar tanto hacia fuera como hacia dentro.

- Mantenimiento de la densidad y compacidad, con diversidad morfológica y variedad tipológica, que garanticen la compatibilidad en los usos del suelo, la viabilidad de los servicios, las redes, y en especial el transporte público
- Planes de regeneración urbana integrada en todos los barrios consolidados de la ciudad. Apostar por la rehabilitación de los barrios frente a la creación de nuevos
- Potenciar la rehabilitación de viviendas antiguas frente a la construcción de nueva vivienda
- Fomentar el alquiler de viviendas
- Buscar alternativas para dar una salida factible a las viviendas vacías
- Potenciar la cohesión social intercultural e intergeneracional y fomentar el asociacionismo y la participación como forma de fijar la población

15. Entorno metropolitano

Articular un modelo de geometría variable que supere el encorsetamiento comarcal para favorecer la organización más allá de los límites de la capital regional. Conseguir un consenso que aúne a la ciudadanía, las fuerzas políticas, las administraciones públicas y el tejido empresarial creando un espacio metropolitano de calidad, próximo, plural, amigable, sostenible, cohesionado socialmente y con impulso económico.

- Planificación concurrente en la que se articulen los tres niveles de administración competentes: Ayuntamientos, Diputación Provincial de Zaragoza y Gobierno de Aragón (e incluso la Administración del Estado) para consensuar una Ley de capitalidad, y un Área Metropolitana/Comarca central en el marco de la EOTA (Estrategia para la Ordenación Territorial de Aragón)

- Ahondar en la colaboración entre Zaragoza y los municipios del entorno para conseguir una organización de ámbitos variables, basada en convenios, consorcios, empresas públicas que incluyan un número de municipios, que en función del servicio a prestar se adhieran para esa gestión
- Ampliación y mejora de la red de cercanías y demás acciones contempladas en el Plan de Movilidad Sostenible.

16. Entorno no urbanizado

El entorno no urbanizado de la ciudad y municipios de su entorno debe ser valorizado para otros usos. La recuperación de los usos agrícolas es de vital importancia, ya que activa un sector específico de gran potencialidad para la economía local y el impulso del empleo.

- Valorización del entorno agrícola y no urbanizado en relación con los proyectos LIFE (Huertas Life Km.0) logrados por Zaragoza
- Recuperación del suelo fértil periurbano, dando impulso a las variedades autóctonas y tradicionales
- Reflexionar sobre el papel de la estepa y los espacios de secano. Recuperar el proyecto denominado "Parque de la estepa"
- Creación de rutas, parques y zonas adaptadas para visitas y ocio recreativo, similar a lo que están haciendo otras ciudades como Vitoria
- Potenciar las rutas ciclables y a pie en este entorno, facilitado por transporte público y haciendo uso de las TICs y haciendo un plan de difusión.
- Evitar el barbecho social o especulativo, es decir, no cultivar tierras por su presumible cambio de uso en el futuro
- Dignificar y recuperar los espacios baldíos

17. Movilidad

Seguir apostando por un modelo de movilidad sostenible, en el que el mantenimiento de la densidad y compacidad de la ciudad son esenciales, ya que minimizan los desplazamientos. Hacer real y efectiva la intermodalidad, potenciando el transporte público de gran capacidad, es decir, apostar por el tranvía y fomentar los desplazamientos a pie y en bicicleta.

- Conclusión de la revisión del Plan de Movilidad Sostenible y de las Directrices Metropolitanas de Movilidad del Área de Zaragoza (por parte del Consorcio de Transportes del Área de Zaragoza), iniciada en 2013
- Algunos aspectos a contemplar:

- o reordenación de las líneas de autobús, una idea expuesta es hacerlas circulares
- o ampliación de la red de estaciones Bizi
- o mejorar la articulación tranvía-bus
- o restringir el coche particular- penalizar el transporte privado
- o reordenación semafórica y del tráfico en la ciudad
- Plan de transporte público a los polígonos industriales
- Ampliación de la red de cercanías, al menos hasta Alagón
- Conexión ferroviaria entre Estación Delicias-Plaza-Aeropuerto-Feria

18. Eficiencia energética

Lograr un compromiso público y privado con la eficiencia energética en todas las áreas para alcanzar los objetivos de reducción del consumo de energía de la ciudad y de sus emisiones de gases contaminantes, así como el desarrollo de las energías renovables.

- Desarrollar la “Estrategia para la gestión sostenible de la energía en Zaragoza. Horizonte 2020” elaborada por el Ayuntamiento en 2013
- Estudio para la mejora energética de las instalaciones municipales y plan de inversión para su implementación
- Desarrollar una cultura de “austeridad energética” y mejorar el uso de las fuentes de energía de la ciudad. Educar en el ahorro energético doméstico. Algunas ideas para ello son: desgravaciones en el IBI en función de la mayor eficiencia energética, aunque fueran testimoniales; colocar por la noche sensores de presencia que iluminaran tramos de calles menos transitadas entre la 1 y las 5 de la mañana
- Potenciar una movilidad sostenible promoviendo los desplazamientos a pie o en bicicleta (ciudad saludable) y el transporte público. Medidas ejemplarizantes como autobuses de pila de combustible o movidos por GLP, vehículos eléctricos, etc
- Fomentar la rehabilitación de viviendas antiguas. Ayudas a la rehabilitación de viviendas con criterios de eficiencia energética
- Aumentar la soberanía energética

19. Gestión sostenible de los recursos

Zaragoza debe ser concedora de su capital natural para poder llevar a cabo una gestión sostenible de sus recursos y de las interacciones que se dan entre el medio natural y el medio humano en la ciudad y su entorno para prevenir y/o corregir los aspectos negativos derivados de las mismas.

Hay que poner en valor los recursos naturales endógenos y orientar la economía y el empleo hacia estos valores.

- Sensibilización sobre la sostenibilidad y el compromiso intergeneracional. Fomentar la cultura de la austeridad
- Fomentar la regla de las 3 R: reducir, reutilizar y reciclar
- Favorecer el reciclaje, minimizar la producción de desechos, especialmente los embalajes y accesorios
- Impulsar los procesos productivos eficaces, eficientes y sostenibles
- No permitir más crecimiento de la ciudad: ciudad compacta
- Apoyar energías renovables
- Algunas propuestas:
 - Aumentar 5 puntos el empleo que depende de flujos económicos endógenos de la Comunidad Autónoma
 - Aumentar un 15% la soberanía alimentaria del municipio
 - Aumentar un 15% la soberanía energética del municipio
 - Recuperar en un 10% el peso del comercio de calle, el de la acera próxima, frente al de las grandes superficies del extrarradio

20. Ciudad del agua

Zaragoza debe afianzar su posición como ciudad del agua como una dimensión estratégica transversal. Además de formar parte de la identidad de la ciudad, se debe profundizar en la cultura del ahorro y aspirar a materializar ese posicionamiento en una realidad económica a través de la colaboración empresas – administración.

- El aspecto base es la consideración del agua como un bien público no privatizable
- Se posee una importante experiencia en la que se debe profundizar sobre la gestión sostenible/eficiente del agua. Afianzar la cultura de ciudad ahorradora de agua
- Desarrollar y difundir el legado teórico de la Tribuna del Agua y aprovechar las ideas nacidas en la Expo
- Complementar el parque empresarial que ocupa los terrenos de la Expo 2008 en un polo empresarial dedicado a innovación en la gestión sostenible del agua
- Celebración de la “Fiesta del agua”
- Poner en valor los ríos y cauces de la ciudad. El Ebro como principal estructurador y corredor ecológico de la ciudad, cambiar la percepción negativa del Huerva. Mantenimiento de las riberas y parque del Agua, utilización recreativa de los diferentes cauces de la ciudad
- Impulsar la actividad económica en este sector. Afianzar el cluster del agua en el que confluyen empresa privada, administraciones e iniciativa social. Asimismo potenciar turísticamente el lema “Ciudad del agua”